

Комитет образования города Курска
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 59 имени дважды
Героя Советского Союза подполковника Григория Михайловича
Мыльникова»

Принята на заседании
педагогического совета
от « 30 » августа 2023 г.
Протокол № 1

Утверждаю
Директор МБОУ «СОШ № 59
им. Г.М. Мыльникова»
/Белова Н.Н./



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**
социально-гуманитарной направленности
«Будь в курсе!»
(стартовый уровень)

Возраст обучающихся: (12-17 лет)
Срок реализации: 1 год (72 часа)

Автор-составитель:
Филатова Алена
Алексеевна,
педагог дополнительного
образования

г. Курск, 2023 г.

I. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1 Пояснительная записка

Нормативно-правовая база программы «Будь в курсе!»:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ (ред. от 29.12.2022 г.) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.01.2023 г.);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 г. №996-р;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 г. №678-р;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 г. №652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»»;
- Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» от 28.01.2021 г. №2;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. №28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 г. №09-3242 «О направлении методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);
- Проект Министерства финансов РФ «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»;
- Закон Курской области от 09.12.2013 г. №121-ЗКО «Об образовании в Курской области»;
- Приказ Министерства образования и науки Курской области от 17.03.2023 г. №1-54 «О внедрении единых подходов и требований к проектированию, реализации и оценке эффективности дополнительных общеобразовательных программ»;
- Устав МБОУ «СОШ № 59 им. Г.М. Мыльников», утвержденный приказом № 1345 от 28.12.2015 г.
- Положение «О дополнительных общеразвивающих программах МБОУ «СОШ № 59 им. Г.М. Мыльников»», утвержденное приказом МБОУ «СОШ № 59 им. Г.М. Мыльников» № 78 ОД от 16.05.2023 г.;
- иные локальные нормативные акты МБОУ «СОШ № 59 им. Г.М. Мыльников», регламентирующие порядок предоставления дополнительных образовательных услуг.

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Актуальность программы: Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медицентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медицентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Отличительная особенность программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу — это еще один из элементов новизны данной программы.

Уровень программы: стартовый.

Адресат программы: обучающиеся в возрасте 12-17 лет

Объём и срок освоения программы: 72 часа, 1 год обучения.

Режим занятий: Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа, продолжительностью 40 минут с 10-минутным перерывом.

Форма обучения: очная.

Язык обучения: русский.

Форма проведения занятий: групповая.

Особенности организации образовательного процесса: на обучение по программе могут быть приняты все желающие независимо от уровня подготовки, физических данных.

Количество обучающихся в группе: от 10 до 15 человек.

Набор в группы осуществляется через регистрацию заявки в АИС «Навигатор дополнительного образования детей Курской области» <https://p46.навигатор.дети>.

1.2. Цель программы

Цель: формирование и развитие творческих способностей детей, удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья, а также на организацию их свободного времени

Задачи программы

образовательные:

- познакомить обучающихся с историей и современными направлениями развития фотосъемки;
- научить обучающихся владеть различными техниками работы с материалами, инструментами и приспособлениями, необходимыми в работе;
- обучить принципу построения и хранения изображений;
- научить правильным, грамотным приёмам ведения фото- и видеосъёмки;
- рассмотреть возможности обработки графических файлов в различных программах;
- научить обучающихся создавать и редактировать собственные изображения, используя инструменты графических программ;
- научить выполнять обмен графическими данными между различными программами;
- научить монтажу видеофильмов.

развивающие:

- познакомить обучающихся с историей и современными направлениями развития фотосъемки;
- научить обучающихся владеть различными техниками работы с материалами, инструментами и приспособлениями, необходимыми в работе;

- обучить принципу построения и хранения изображений;
- научить правильным, грамотным приёмам ведения фото- и видеосъёмки;
- рассмотреть возможности обработки графических файлов в различных программах;
- научить обучающихся создавать и редактировать собственные изображения, используя инструменты графических программ;
- научить выполнять обмен графическими данными между различными программами;
- научить монтажу видеофильмов.

воспитательные:

- приобщать обучающихся к системе культурных ценностей, отражающих богатство общечеловеческой культуры;
- побуждать к овладению основами нравственного поведения и нормами гуманистической морали: доброты, взаимопонимания, милосердия, веры в созидательные способности человека, терпимости по отношению к людям, культуры общения, интеллигентности;
- воспитывать уважительное отношение между членами коллектива в совместной творческой деятельности.

1.3. Планируемые результаты

Обучающиеся будут знать:

- психологические знания и умения, позволяющие подросткам взаимодействовать друг с другом и младшими школьниками;
- историю школы, а также учебных заведений города;
- практические навыки организации внеклассной деятельности.

Обучающиеся будут уметь:

- быстро и легко адаптироваться к сложным ситуациям;
- самоопределять положение и самореализоваться в обществе;
- рефлексировать чувства;
- принимать свои чувства и чувства окружающих людей;
- говорить о своих эмоциях и проблемах;
- давать себе позитивную самооценку;
- отстаивать свое мнение;
- ставить перед собой цель и достигать ее;
- признавать право на собственные ошибки;
- разрешать конфликты мирным путем;
- контролировать ситуацию, принимать на себя ответственность за собственную жизнь.

Обучающиеся научатся:

- ответственно относиться к педагогическому труду, выбору будущей профессии, взаимодействию друг с другом;
- получают практические навыки организации урочной и внеурочной деятельности;
- развивать творческие, коммуникативные, организаторские и другие «гибкие навыки» (soft skills).

1.5 Содержание программы Учебный план

Таблица 1

№п/п	Наименование раздела	Кол-во часов			Формы аттестации/контроля
		Всего часов	Теория	Практика	
1	Введение. Я и медиапространство	10	4	6	Наблюдение, беседа, опрос, практическое задание, интерактивная игра, викторина
2	Информационные и мультимедийные технологии	10	5	5	Наблюдение, беседа, опрос, практическое задание, соревнования, тестирование
3	Медиапрограммы	12	5	7	Наблюдение, беседа, опрос, практическое задание, тестирование
4	Источники информации	10	8	2	Наблюдение, беседа, опрос, практическое задание
5	Практика речи	12	2	10	Наблюдение, беседа, опрос, практическое задание, личная встреча
6	Жанровое разнообразие	8	4	4	Наблюдение, беседа, опрос, практическое задание, игры
7	«Медиаобразование на материале рекламы»	10	4	6	Наблюдение, беседа, опрос
Всего		72	32	40	

Содержание учебного плана

Введение. Я и медиапространство (10 часов)

Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.

Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи. Позволит выявить основные интересы и мотивы ребенка, построить индивидуальную целеполаганию.

Новостная редакция. Кто есть кто? Знакомит с составом редакции, функционалом. Мини-тест на выявление наклонности к той или иной направленности.

Интерактивная игра: Строим ньюс-рум. Выбираем главных редакторов групп.

Что такое ньюс-рум. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Самые главные отделы редакции и их редакторы.

Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди».

Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий. Отработка в парах приема описания события в форме тренинга.

«Инфотеймент». Что это такое? Принцип «Информируем, развлекаем». Игра-презентация своего коллектива.

Информационные и мультимедийные технологии (10 часов)

Классификация технологий по типам телевидения. По типу информации это могут быть: · текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации. Работа с таблицей.

Форматы. История смены формата. Исследователи медиа Альберт Моран и Джастин Мэльбон. Корень формата. Формула определения возраста аудитории и работа в парах.

«Обертка» формата. Стиль и содержание.

Целевая аудитория. Работа со статистикой. Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы видеогруппы.

Информационные поводы

Ньюсмейкерство – целенаправленная деятельность по превращению любого события в жизни фирмы в элемент паблисити, бесплатно распространяемой о фирме интересной (и, безусловно, правдивой) информации. Концепция государственной информационной политики . Общественное мнение - специфическое проявление общественного сознания, выражающееся в оценках (как в устной, так и в письменной форме) и характеризующее явное (или скрытое) отношение больших социальных групп (в первую очередь большинства народа) к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес. 6 основных вопросов для новостей. Мониторинг - это отслеживание публикаций по конкретной тематике в СМИ. Две основные составляющие мониторинга - контекст (список ключевых слов) и база СМИ (список источников).

Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое.

Медиапрограммы (12 часов)

Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики. Дать определению понятия «Развлекательная программа», их разновидности, особенности. Принцип построения ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.

Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...». Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортаж и брать интервью.

Интерактивная игра студии «ФрешМедиа», позволяющая погрузиться в роли редакторов студии и рядовых работников. Игра построена на основе тимбилдинга.

Новостной проект (ищем героев). Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, фотоиллюстрировании и создании черновика статьи.

Источники информации (10 часов)

Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Верстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съемке репортажа.

Монтажные программы «CoolEditPro» и «SoundForge» - знакомство с программой для диджеев, саунд продюсеров и всех тех, кто работает с музыкой. В программу входят набор утилит, предназначенных для работы со звуком, большое количество фильтров, эффектов, а также мультиформатный конвертер.

Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры.

Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж (face to face). Выбор плана при съемке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съемка взаимодействующих объектов. Съемки диалога. «Правило восьмерки». Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.

Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.

Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы». Видеосъемка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом.

Практика речи (12 часов)

Упражнения для каждого участника группы. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону;

Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра: составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста: с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону; составление монологов (воображаемых «писем» в редакции газет и журналов, на телевидение, в министерство культуры и т.п.) представителей аудитории с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными, находящихся на разных уровнях медиавосприятия.

Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.

Интерактивная игра «Как не делать репортаж» - чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые, грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия на примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры; Дресс-код стендапов. «Говорящий фон». Съемка «стенд-апа». Звуковые эффекты.

Жанровое разнообразие (8 часов)

Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео

продукции, механизмы ее производства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещенности

Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось. Тимбилдинг.

Основы работы с видео камерой. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива. Обработка полученного материала. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

«Медиаобразование на материале рекламы» (10 часов)

История возникновения и развития рекламы.

1) Возникновение рекламы в России. Первые рекламные ролики. Что способствовало возникновению и развитию рекламы.

Реклама: понятие, функции, цели и виды.

Виды рекламы, способ воздействия рекламы, способ выражения рекламы, рациональная реклама, эмоциональная реклама, «жесткая» и «мягкая» реклама, имиджевая реклама, стимулирующая реклама, реклама стабильности, внутрифирменная реклама, реклама в целях расширения сбыта продукции, увещательная реклама, сравнительная, подкрепляющая, превентивная, информирующая реклама.

Классификация рекламы.

Три основные классификации рекламы (визуальная, аудиальная, аудиовизуальная). Данные классификации позволят учащимся определить рекламу как особый жанр публицистики.

Особенности функционального назначения рекламных текстов.

Основная цель рекламы. Две основные функции: а) информативную (информирует или сообщает о том или ином товаре или услуге); б) воздействующую (побуждает воспользоваться данной услугой или приобрести данный товар).

Лингвистические особенности рекламных текстов: лаконичность, необычность, оригинальность, экспрессивность, сигнальный характер, языковое наполнение текста.

Структура рекламного текста.

Компоненты рекламного текста: заголовок, лозунг, зачин, информационный блок, справочная информация, лозунг 2 (девиз).

Содержание композиционной части рекламного текста.

Целевое назначение структурного элемента.

Специфика отбора языковых средств для рекламных текстов.

Языковые средства: с отклонениями от норм: сочетание латиницы с кириллицей, соблюдение норм дореволюционной орфографии, игра слов, каламбур, окказионализмы, персонификация, фонетические повторы, дефразеологизация. Без отклонения от норм: глагольные формы, конкретные существительные, специальная терминология, риторический вопрос, инверсия, повторы.

II. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1.1 Календарный учебный график

Таблица 2

№п/п	Группа	Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий	Не рабочие праздничные дни	Срок проведения промежуточной аттестации
1	№ 1,2	1 год обучения	Сентябрь	Май	36	10 8	10 8	По 1 часу 3 раза в неделю	4 ноября, 1-8 января, 8 марта, 23 февраля, 1, 9, 10 мая	Декабрь, май

2.2 Оценочные материалы

В ходе реализации программы используются различные оценочные материалы и средства:

- проводятся опросы, которые позволяют выявить имеющиеся и полученные в ходе освоения программы знания по темам;
- дидактические ситуации и ролевые игры, с помощью которых дети уточняют и закрепляют знания;
- практические задания, при решении которых у обучающихся формируются устойчивые навыки;
- тесты, кроссворды, которые содержат проверочные вопросы по изученным темам.

Примеры оценочных материалов представлены в Приложении 2.

2.3 Формы аттестации

- входной контроль, осуществляется в форме опроса и тестирования, позволяет выявить уровень подготовки обучающихся;
- текущий контроль, регулярно осуществляется в виде наблюдений, бесед, опросов, выполнения практических заданий по темам;
- промежуточный контроль, проводятся: интерактивные, ролевые и квест-игры, решение ситуационных задач, решают кроссворды по пройденным темам, соревнования;
- итоговый контроль: обучающиеся выполняют практические упражнения и задания, ориентированные на решение ситуаций, возникающих в процессе

разнообразной деятельности.

2.4 Методические материалы

Педагогические технологии:

- личностно-ориентированное обучение;
- развивающее обучение;
- проблемное обучение;
- здоровьесберегающие технологии;
- игровые технологии;
- групповые технологии;
- педагогика сотрудничества.

Методы обучения:

- наглядно-образный метод (использование наглядных пособий, обучающих и сюжетных иллюстраций, видеоматериалов и т.д.);
- словесные методы (рассказ, объяснение, беседа, дискуссия);
- практический метод (выполнение практических заданий и упражнений);
- интерактивные методы (взаимодействие обучающихся между собой);
- игровой метод (использование дидактических, сюжетно-ролевых игр);
- метод контроля и самоконтроля и другие.

На занятиях могут использоваться элементы и различные комбинации методов обучения по выбору педагога.

Принципы организации учебной деятельности:

- в основе обучения лежит системный, деятельностный и личностно-ориентированный подходы;
- наглядность и доступность обучения;
- учет возрастных особенностей детей при подаче учебного материала и другие.

Алгоритм учебного занятия:

I этап – организационный. Задача: подготовить обучающихся к работе на занятии. Содержание этапа: организация начала занятия, создание психологического настроения, активизация внимания.

II этап – подготовительный. Задачи: настроить обучающихся на восприятие нового материала, мотивировать на учебно-познавательную деятельность. Содержание этапа: сообщение темы, цели учебного занятия.

III этап – основной, направлен на усвоение новых знаний и способов действий. Задача: восприятие и осмысление обучающимися нового материала. Содержание: использование заданий и вопросов, которые активизируют познавательную деятельность детей. Первичная проверка понимания. Использование практических заданий, которые сочетаются с объяснением соответствующего материала, а также заданий для самостоятельной работы. Происходит закрепление знаний и умений, их обобщение и систематизация.

IV этап – контрольный. Задача: выявление качества и уровня овладения знаниями, их коррекция. Содержание: используются тестовые задания, виды устного опроса, вопросы и задания различного уровня сложности (репродуктивного, творческого), практические задания.

V этап – рефлексия. Задача: оценивается психологический климат на занятии,

обучающиеся соотносят цели и задачи, которые были поставлены, и результаты своей деятельности.

Формы учебного занятия:

- по дидактической цели: вводное занятие, практическое занятие, занятие по систематизации и обобщению знаний, по контролю знаний, умений, навыков, комбинированное занятие и другие;

- по особенностям коммуникативного взаимодействия: практическое занятие, интерактивная игра, соревнование и другие.

Методические материалы. Используются наглядные пособия, раздаточный материал, карточки, памятки, мультимедийные презентации, видео-, фотоматериалы.

Дидактические и методические материалы представлены в Таблице 3.

Таблица 3.

№ п/п	Наименование раздела, темы	Дидактические и методические материалы
1.	Введение. Я и медиапространство	Диагностические тесты; Сборник демонстрационных материалов; Дидактические игры; Презентации по темам
2.	Информационные и мультимедийные технологии	Сборник демонстрационных материалов; Дидактические игры; Презентации по темам; Циклограммы, схемы, графики; Карточки с ситуационными задачами.
3.	Медиапрограммы	Диагностические тесты; Сборник демонстрационных материалов; Дидактические игры; Презентации по темам
4.	Источники информации	Диагностические тесты; Сборник демонстрационных материалов; Дидактические игры; Презентации по темам

5.	Практика речи	Диагностические тесты; Сборник демонстрационных материалов; Дидактические игры; Презентации по темам
6.	Жанровое разнообразие	Диагностические тесты; Сборник демонстрационных материалов; Дидактические игры; Презентации по темам
7.	«Медиаобразование на материале рекламы»	Диагностические тесты; Сборник демонстрационных материалов; Дидактические игры; Презентации по темам

2.5 Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

- для проведения занятий используются:
- просторное сухое светлое помещение, отвечающее санитарно-техническим нормам, с естественным доступом воздуха, легко проветриваемое, с достаточным дневным и искусственным освещением.

- оборудование и материалы:

- столы и стулья, ноутбук, интерактивная панель, проектор, доска магнитно-маркерная; письменные принадлежности.

- кадровое обеспечение программы:

Образовательная деятельность по реализации программы осуществляется педагогом дополнительного образования МБОУ «СОШ № 59 им. Г.М. Мыльников», соответствующим требованиям профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденного Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 г. № 652н.

- информационное обеспечение:

1. Единый национальный портал дополнительного образования детей: [Электронный ресурс]. URL: <http://dop.edu.ru>;

2.6 Рабочая программа воспитания

Цель – создание условий для усвоения детьми основных норм и правил поведения в обществе.

Задачи:

– вовлечь обучающихся в разнообразные мероприятия, направленные на расширение общекультурных компетенций;
– включить обучающихся в общение со сверстниками, построенное на принципах уважения и доброжелательности;
– расширить представление о составляющих позиции активного социально-ответственного гражданина, формирующейся на основе общих национальных нравственных ценностей: семья, природа, труд и творчество, социальная солидарность и других.

Формы и содержание деятельности: проводятся тематические беседы, конкурсы, викторины, организация совместных праздников, просмотров видеороликов и т.д.

Планируемые результаты

В результате освоения программы у обучающихся:

– добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;

- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;

- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналисткой деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;

- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате

совместной работы всей команды.

Работа с родителями/законными представителями

В рамках реализации программы организуется индивидуальная и коллективная работы с родителями (тематические беседы, консультации, родительские собрания, досуговые мероприятия).

Календарный план воспитательной работы на 2023 -2024 учебный год

Таблица 6

№ п/п	Наименование мероприятий	Форма проведения	Сроки и место проведения	Ответственные
1	День знаний	Видеоролик	Сентябрь	Педагог дополнительного образования
2	День учителя	Видеоролик	Октябрь	Педагог дополнительного образования
3	«Вместе мы едины»	Видеоролик	Ноябрь	Педагог дополнительного образования
4	Новогоднее чудо	Видеоролик	Декабрь	Педагог дополнительного образования
5	День здоровья	Видеоролик	Январь	Педагог дополнительного образования
6	День защитника отечества	Видеоролик	Февраль	Педагог дополнительного образования
7	Международный женский день	Видеоролик	Март	Педагог дополнительного образования
8	«Будь как мы!»	Видеоролик	Апрель	Педагог дополнительного образования

9	День Победы	Видеоролик	Май	Педагог дополнительн ого образования
---	-------------	------------	-----	---

2.7. Список литературы

Литература для педагога

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудина.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
4. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
5. Мuryюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
6. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.
7. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

Литература для обучающихся

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению
10. фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
11. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
12. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

Календарно-тематическое планирование

Приложение 1

№ п/п	Дата (план)	Дата (факт)	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия, тип занятия	Место проведения	Виды контроля
Возрастная группа – 12-17 лет							
			Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.	2	Беседа/получение новых знаний	Кабинет	Наблюдение, беседа, опрос
			Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи.	2	Беседа /получение новых знаний/практические задания	Кабинет	Наблюдение, беседа, опрос
			Новостная редакция. Кто есть кто?	2	Беседа / получение новых знаний/просмотр видеоматериалов	Кабинет	Наблюдение, беседа, опрос
			Интерактивная игра: Строим ньюс-рум. Выбираем главных редакторов групп.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет	Наблюдение, беседа, опрос
			Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди».	2	Беседа/ получение новых знаний/ практические задания	Кабинет	Наблюдение, беседа, опрос, игра

		Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий.	2	Беседа /получение новых знаний/практическое задания	Кабинет	Беседа, опрос, практическое задание
		«Инфотеймент». Что это такое? Принцип «Информируем, развлекая». Игра-презентация своего коллектива.	2	Беседа/получение новых знаний	Кабинет	Наблюдение, беседа, опрос, игра
		Классификация технологий по типам телевещания	2	Беседа /получение новых знаний/практическое задание	Кабинет	Наблюдение, беседа, практическое задание
		Форматы. Корень формата. Формула определения возраста аудитории	3	Беседа /получение новых знаний/практическое задания	Кабинет	Наблюдение, беседа, опрос, игра
		«Обертка» формата. Стиль и содержание.	2	Беседа /получение новых знаний/практическое задания	Кабинет	Наблюдение, беседа, опрос, игра
		Целевая аудитория. Информационные поводы	2	Беседа/практическое задания	Кабинет	Наблюдение, беседа, опрос, игра
		Ньюс-мейкерство. 6 основных вопросов для новостей.	2	Беседа/практическое задания	Кабинет	Наблюдение, беседа, опрос, игра
		Топ-лайн. Head-line. Конвейер новостей.	2	Беседа/практическое задания	Кабинет	Наблюдение, беседа, опрос, игра задание
		Новостные сюжеты и аналитические программы.	4	Беседа/получение новых	Кабинет	Опрос, наблюдение, практическое

		Развлекательные программы. Принцип построения ток-шоу.		знаний/практическое задание		задание
		Жанры журналистики: репортаж, интервью.	6	Практические задания	Кабинет	Наблюдение, беседа, опрос
		Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...»	2	Практические задания	Кабинет	Наблюдение, беседа, опрос, игра
		Интерактивная игра студии «ФрешМедиа»	4	Практические задания	Кабинет	Наблюдение, беседа, опрос, игра
		Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты	2	Беседа/получение новых знаний	Кабинет	Наблюдение, беседа, практическое задание
		Репортажи	4	Беседа/практическое задание	Кабинет	Опрос, практическое задание
		Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж (face to face)	2	Беседа/практическое занятие	Кабинет	Беседа, практическое занятие
		Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер.	2	Беседа /получение новых знаний/практические задания	Кабинет	Наблюдение, беседа, опрос, игра
		Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы»	4	Практические задания	Кабинет	Наблюдение, беседа, опрос, игра
		Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра.	4	Беседа /получение новых знаний/практические задания	Кабинет	Наблюдение, беседа, опрос, игра

			Личный список слов-ошибок	2	Беседа /получение новых знаний/практические задания	Кабинет	Наблюдение, беседа, опрос, игра
			Дресс-код стендапов. Тест «Речевая грамотность»	5	Беседа /получение новых знаний/практические задания	Кабинет	Наблюдение, беседа, опрос, игра
			Реклама: понятие, функции, цели и виды. Классификация рекламы.	2	Беседа /получение новых знаний/практические задания	Кабинет	Наблюдение, беседа, опрос, игра
			Специфика языковых средств для рекламного текста	2	Беседа /получение новых знаний/практические задания	Кабинет	Наблюдение, беседа, опрос, игра
ИТОГО				72			

